

CHAMADA AMAZÔNIA EM CASA, FLORESTA EM PÉ CICLO 2026

Jornada de Vendas Digitais

B2C para Negócios

PERÍODO DE INSCRIÇÕES:

02 A 29 DE MARÇO DE 2026

(até 23h59 – horário de Brasília)

CONTATO OFICIAL:

acfp@climateventures.co



#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ



REALIZAÇÃO



FUNDADORES

AMAZ¹ idesam



FINANCIADORES



PARCEIRO ESTRATÉGICO





1. APRESENTAÇÃO

Amazônia em Casa, Floresta em Pé (ACFP)

O Amazônia em Casa, Floresta em Pé (ACFP) é um programa coordenado pelo Instituto Climate Ventures que atua para fortalecer o acesso ao mercado de produtos da sociobiodiversidade amazônica, conectando negócios da floresta ao mercado consumidor brasileiro por meio da comercialização digital.

Apoiamos empreendedores e empreendedoras da Amazônia com o objetivo de **gerar renda, fortalecer cadeias produtivas sustentáveis** e contribuir para a **manutenção da floresta em pé**, por meio do fortalecimento de negócios que utilizam insumos amazônicos de forma responsável.

A participação no programa será **gratuita** para todos os selecionados.

2. O QUE É ESTE EDITAL

Este edital estabelece as **regras, critérios e condições** para a seleção de negócios que irão ingressar no **Ciclo 2026 do ACFP**.

Este documento orienta os interessados sobre:

- O que é o programa e sua proposta para 2026
- Quem pode se candidatar
- Quais são os critérios de elegibilidade e seleção
- Como será organizado o ciclo formativo
- Quais são as responsabilidades e compromissos dos participantes

3. O CICLO 2026

Por que o mercado digital é o caminho?

O Brasil já é um dos maiores mercados digitais do mundo, e os canais de venda online seguem ganhando força. Em 2025, as vendas online cresceram, impulsionadas pelo avanço das transações por link de pagamento — um formato que facilita vendas diretas por WhatsApp, Instagram e outros canais, sem exigir uma estrutura complexa de e-commerce. Esse movimento mostra que o consumidor brasileiro valoriza praticidade, rapidez e proximidade na experiência de compra.

Ao mesmo tempo, cresce o interesse por produtos com atributos de sustentabilidade, rastreabilidade e impacto positivo. Estudos da McKinsey em parceria com a NielsenIQ mostram que produtos com alegações de sustentabilidade tiveram crescimento superior aos produtos sem esses atributos, reforçando uma tendência importante para os negócios da sociobiodiversidade.

É nesse contexto que atua o **Programa Amazônia em Casa, Floresta em Pé (ACFP)**: apoiar a inserção comercial de negócios da sociobiodiversidade amazônica no mercado digital, fortalecendo empreendedores na jornada de posicionamento, vendas e acesso ao consumidor final. O foco do programa é o modelo **B2C** (venda direta ao consumidor), considerando como vendas digitais aquelas realizadas por canais online como **WhatsApp Business, Instagram, site próprio e marketplaces**.

Para o Ciclo 2026, o ACFP busca ampliar seu impacto, oferecendo uma formação com conteúdos introdutórios e relevantes para empreendedores com pouca experiência em comercialização digital. A proposta é contribuir com uma base prática de conhecimentos, ferramentas e rotinas aplicáveis ao dia a dia de empreendimentos da sociobiodiversidade amazônica, respeitando sua realidade produtiva e operacional.

4. FORMATO DO CICLO, TURMAS E ORGANIZAÇÃO DAS AULAS

O **Ciclo 2026** terá duração de **7 meses**, com aulas quinzenais realizadas:

- **Terças-feiras, das 17h às 19h (horário de Brasília), ou**
- **Quartas-feiras, das 10h às 12h (horário de Brasília)**

Os candidatos poderão indicar sua turma de preferência no formulário de inscrição e a coordenação do programa procurará atender as preferências de cada participante, considerando critérios organizacionais e equilíbrio das turmas.

Todas as atividades ofertadas serão desenhadas para entregar aos participantes referências práticas, conhecimentos inovadores e ferramentas aplicáveis com:

- **Aulas síncronas (ao vivo) e online;**
- **Rodas de conversa;**
- **Palestras com especialistas e empreendedores convidados.**

A coordenação poderá realizar alterações de conteúdo ao longo do ciclo para atender necessidades de organização e acompanhamento da turma. Caso haja alterações, os participantes serão comunicados previamente.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PREVISTO

O Ciclo 2026 abordará fundamentos essenciais para estruturação de vendas digitais no modelo **B2C**, contemplando conteúdos introdutórios e práticos voltados à realidade dos negócios da sociobiodiversidade amazônica.

Entre os **temas previstos** estão:

- **Panorama do mercado digital e oportunidades para produtos sustentáveis**
- **Organização básica do negócio e mentalidade comercial**
- **Validação de mercado e análise de demanda**
- **Definição de público e construção de mensagens de venda**
- **Precificação para vendas digitais**
- **Estruturação de vendas pelo WhatsApp Business**
- **Introdução à loja própria e marketplaces**
- **Marca, identidade visual e apresentação do produto**
- **Produção de conteúdo e promoção em redes sociais**
- **Técnicas de vendas e atendimento ao cliente**

■ Noções de logística, operação e organização comercial

Os conteúdos possuem caráter **referencial e orientador** e poderão sofrer ajustes, inclusões, exclusões ou reorganizações conforme necessidades identificadas na turma e atualizações de mercado.

O detalhamento da metodologia e cronograma específico será informado aos negócios selecionados no devido momento.

6. PERFIL PARA INGRESSO, REQUISITOS E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Buscamos negócios que desejam iniciar ou estruturar suas vendas digitais como canal estratégico de comercialização.

Perfil esperado:

- Realizam vendas digitais de forma pontual, sem rotina ou processo estruturado.
- Já possuem produtos prontos para venda, mas ainda com baixa organização dos canais, do atendimento e da operação digital.
- Têm interesse em estruturar as vendas digitais como canal prioritário do negócio.
- Demonstram abertura para testar, adaptar e implementar novas estratégias.
- Têm interesse em profissionalizar a operação comercial.
- Assumem compromisso com a participação no ciclo e com a aplicação prática das atividades propostas.
- Atuam com transparência em relação à origem dos insumos utilizados.
- Mantêm a comercialização ainda concentrada no(a) próprio(a) empreendedor(a).
- Têm disponibilidade para participar das aulas ao vivo, conforme o cronograma informado.

Critérios obrigatórios (eliminatórios):

- Possuir CNPJ ativo
- Comercializar produtos físicos voltados ao consumidor final (B2C)
- Ter ao menos 50% dos insumos de origem amazônica
- Ter ao menos 1 produto pronto para venda ao consumidor final, com:
 - Embalagem e rotulagem adequadas
 - Informações obrigatórias ao consumidor
 - Condições de envio ao cliente final
- Ter mínimo de 6 meses de comercialização do produto

- Ter disponibilidade para participar das atividades
- Ter acesso à internet e equipamento para participação online
- Produto adequado à venda direta ao consumidor final

Não é obrigatório possuir redes sociais, site ou marketplace ativos no momento da inscrição.

Critérios socioambientais que geram pontuação adicional:

- Liderança exercida por pessoas da floresta
- Presença de lideranças indígenas, mulheres, ribeirinhas, quilombolas ou outros grupos historicamente minorizados
- Alinhamento com impacto socioambiental positivo
- Clareza sobre limitação da capacidade produtiva sem geração de impactos negativos

7. QUEM NÃO PODE SE CANDIDATAR

Não são elegíveis:

- Pessoas jurídicas de direito público
- Negócios com objetivos político-partidários ou religiosos
- Negócios que gerem impacto socioambiental negativo
- Negócios que comercializem produtos ilegais
- Negócios sem relação com cadeias produtivas ou insumos da Amazônia
- Negócios financiados por atividades ilegais

8. COMO SE CANDIDATAR

A inscrição deverá ser realizada exclusivamente por meio do formulário online disponibilizado no site do programa, entre **02/03/2026 e 29/03/2026**, até 23h59 (horário de Brasília).

Cada negócio poderá se inscrever apenas uma vez. Caso sejam identificadas duas inscrições com o mesmo CNPJ, será considerada a mais recente.

O envio da inscrição implica concordância com os termos deste edital.

9. FASES DA SELEÇÃO

O processo seletivo do Ciclo 2026 ocorrerá nas seguintes etapas:

- **Inscrições:** 02/03/2026 a 29/03/2026
- **Triagem e avaliação das inscrições:** 23/03/2026 a 03/04/2026
- **Organização das turmas e checagem documental:** 06/04/2026 a 17/04/2026
- **Comunicação oficial aos selecionados:** até 10/04/2026
- **Onboarding dos selecionados:** 13/04/2026 a 17/04/2026
- **Início das aulas:** a partir de 27/04/2026

A organização poderá entrar em contato com os candidatos durante o processo para validação de informações ou esclarecimentos adicionais.

10. COMPROMISSOS DOS NEGÓCIOS SELECIONADOS

Ao ingressar no programa, os negócios selecionados se comprometem a:

- Participar das aulas online e atividades propostas
- Cumprir o mínimo de 80% de presença
- Acompanhar os conteúdos disponibilizados
- Responder aos instrumentos de acompanhamento e avaliação
- Informar eventuais impedimentos de participação

O descumprimento reiterado poderá implicar o desligamento do ciclo.

11. COMUNICAÇÃO OFICIAL

As comunicações serão realizadas por e-mail ou WhatsApp, utilizando os dados informados no cadastro.

É responsabilidade do participante acompanhar seus canais de contato e manter as informações atualizadas.

12. CONDIÇÕES GERAIS

A organização poderá desclassificar candidatos que não atendam aos critérios ou apresentem informações inconsistentes.

Esta seleção não implica obrigatoriedade de selecionar todos os inscritos.

O processo poderá ser alterado, suspenso ou revogado por decisão da organização.

13. PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO DE DADOS

Ao se inscrever, o participante declara que as informações enviadas são legítimas.

A inscrição não transfere direitos de propriedade intelectual ao programa.

O participante autoriza o uso institucional de nome, logotipo e materiais enviados para fins de comunicação do programa.

14. CONFIDENCIALIDADE E DADOS PESSOAIS

As informações fornecidas serão tratadas de forma confidencial e utilizadas exclusivamente para:

- Análise da seleção
- Execução do programa
- Comunicação institucional

O tratamento de dados observará as normas aplicáveis de proteção de dados pessoais.

#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

REALIZAÇÃO



FUNDADORES



FINANCIADORES



PARCEIRO ESTRATÉGICO

