

webinar / 08 outubro 2024

# Lançamento da #lupa

## Desenvolvimento Institucional



ponte  ponte

ZIGLA

# Quem somos

**ZIGLA**  
STRATEGY & EVIDENCE  
FOR SOCIAL CHANGE

**ponte | ponte**

Desde 2009, trabalhamos com rigor técnico e vocacional para diversos organismos de cooperação internacional, fundações, OSCs, governos e empresas em nível global. Posicionados como referências na América Latina, acompanhamos as organizações em sua transformação digital para potencializar sua capacidade e inteligência na gestão de dados e conhecimento.

Cocriada em 2011, ponteAponete é uma consultoria que tem como missão fortalecer o campo socioambiental brasileiro por meio de uma abordagem sistêmica, técnica e estratégica de investimento social privado e da filantropia, impulsionando iniciativas coletivas de impacto social.

# Depoimentos de Organizações



*Sinto que a organização cresceu e que estamos muito melhores, mas **não saberia dizer exatamente em quais aspectos.***

*Para receber financiamento, é necessário um **diagnóstico da organização e/ou um plano de ação estruturado** para trabalhar sobre as necessidades.*

*Sei quais são as necessidades da minha organização, mas não sei como resolvê-las ou tenho dificuldade em priorizar as tarefas.*

*Acho difícil **conhecer as capacidades da minha organização de forma objetiva** e que não dependa da percepção dos funcionários. Preciso de um consultor que me ajude a fazer perguntas para identificar as lacunas e necessidades.*

*É difícil acompanhar a **evolução das lacunas** na minha organização (estamos melhor, pior ou igual?).*



# Depoimentos de Entidades Doadoras



*Para financiar, não basta ter boas ideias. Precisamos de um diagnóstico bem elaborado que nos diga onde nosso apoio pode fazer a diferença.*

*Temos dificuldade em ver claramente **em quais áreas as organizações precisam de mais apoio** para gerar um verdadeiro impacto. Seria ideal ter uma ferramenta que mostre isso com dados claros.*

*É difícil medir se as organizações que apoiamos estão realmente melhorando. **Falta para nós uma forma objetiva de acompanhar o progresso delas ano após ano.***



# Oportunidade de criação de lupa

## Clareza no diagnóstico

**organizacional:** muitas organizações e entidades doadoras carecem de ferramentas precisas para identificar fortalezas e áreas de melhoria, dificultando uma abordagem estratégica.

## Avaliações objetivas para

**decisões eficazes:** as entidades doadoras precisam de diagnósticos claros para financiar de forma estratégica, enquanto as organizações necessitam medir seu progresso de maneira concreta.

## Experiência combinada: lupa

integra a experiência de ZIGLA no desenho de sistemas automatizados e desenvolvimento organizacional, junto com o conhecimento da ponteAponte sobre as realidades das organizações sociais no Brasil, oferecendo uma solução contextualizada para fortalecer o ecossistema social.

# O que é **lupa**?

Lupa é uma ferramenta **autoadministrada** de avaliação de capacidades organizacionais, **gratuita e online**, disponível para a América Latina.

A plataforma permite que as organizações avaliem suas capacidades em 7 dimensões-chave do desenvolvimento institucional e obtenham **recomendações** com base nos resultados obtidos.



# A quem é destinada?

## A **organizações**

- Ajuda a **identificar** fortalezas e áreas de melhoria em aspectos-chave de sua operação, oferecendo um diagnóstico claro e objetivo.
- Fornece **insumos** para criar planos de desenvolvimento personalizados e estratégicos que respondam às suas necessidades específicas.
- Oferece **recursos e sugestões** para trabalhar nas lacunas identificadas, promovendo um crescimento sustentado e eficaz.

## A **entidades doadoras**

- Fornece informações detalhadas e objetivas sobre o estado de desenvolvimento das organizações apoiadas, facilitando a **tomada de decisões**.
- Permite priorizar e **alinhar o tipo de suporte** oferecido conforme as necessidades específicas de cada organização.
- Ajuda a avaliar o **impacto do financiamento**, assegurando que os investimentos sejam direcionados para um fortalecimento organizacional sustentável e mensurável.

# O que a diferencia?

- Está **aberta** para que qualquer pessoa interessada a utilize.
- O processo pode ser realizado de forma **autônoma**, sem necessidade de intermediários e no seu próprio ritmo.
- É **participativa**, pois diferentes pessoas da organização podem responder aos formulários.
- Oferece **recomendações personalizadas** e sugere diversos **recursos** que permitem às organizações elaborar um plano de desenvolvimento.
- Disponível em **português** e **espanhol**.
- Desenvolvida por duas organizações com **ampla experiência** no acompanhamento de OSCs.
- Permite a **comparação** do desenvolvimento de uma organização em diferentes momentos.
- Por sua forma de ser projetada, possibilita a **atualização** de sua metodologia de maneira simples e dinâmica.



# Como funciona?

A ferramenta inclui **sete dimensões-chave** para uma avaliação integral das organizações:



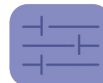
**Estratégia e Governança**



**Gestão de pessoas**



**Operações**



**Desenho e Gestão de programas / projetos**



**Monitoramento e Avaliação**



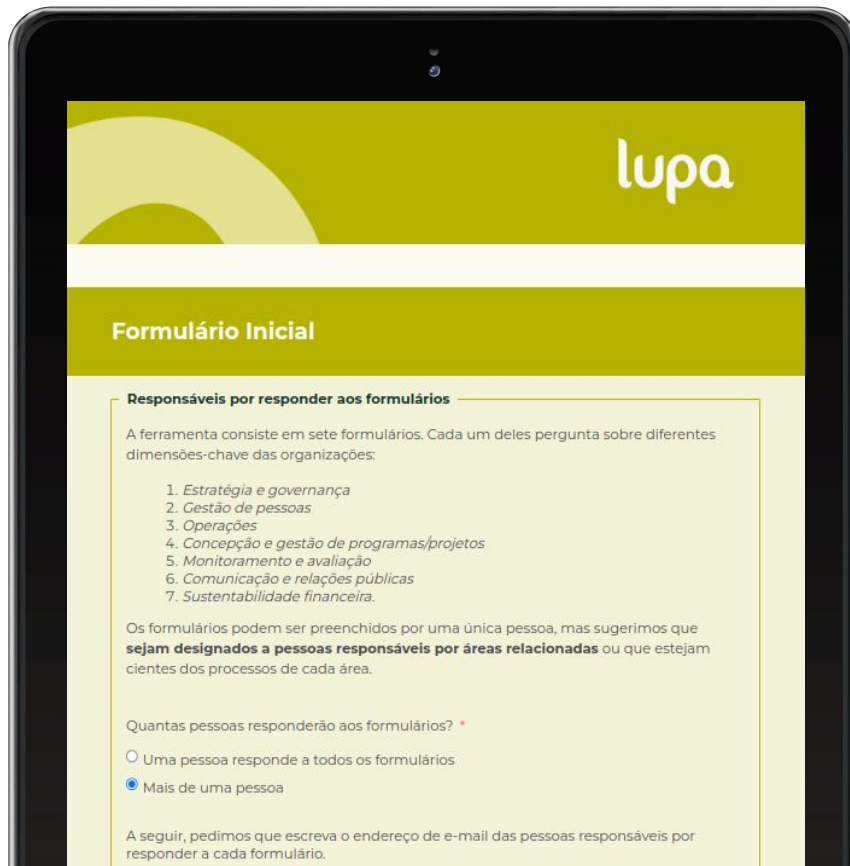
**Comunicação e Relações Públicas**



**Financiamento e Sustentabilidade**

Cada dimensão é avaliada por meio de um questionário que abrange subdimensões-chave, projetadas para medir o desenvolvimento organizacional em quatro níveis. De acordo com as respostas, é atribuída automaticamente uma pontuação tanto para cada subdimensão quanto para a dimensão global.

# Como funciona?



The image shows a smartphone screen displaying the 'lupa' app interface. The app has a green header with the 'lupa' logo. Below the header is a white bar with the title 'Formulário Inicial'. The main content area is light green and contains the following text:

**Responsáveis por responder aos formulários**

A ferramenta consiste em sete formulários. Cada um deles pergunta sobre diferentes dimensões-chave das organizações:

1. *Estratégia e governança*
2. *Gestão de pessoas*
3. *Operações*
4. *Concepção e gestão de programas/projetos*
5. *Monitoramento e avaliação*
6. *Comunicação e relações públicas*
7. *Sustentabilidade financeira.*

Os formulários podem ser preenchidos por uma única pessoa, mas sugerimos que **sejam designados a pessoas responsáveis por áreas relacionadas** ou que estejam cientes dos processos de cada área.

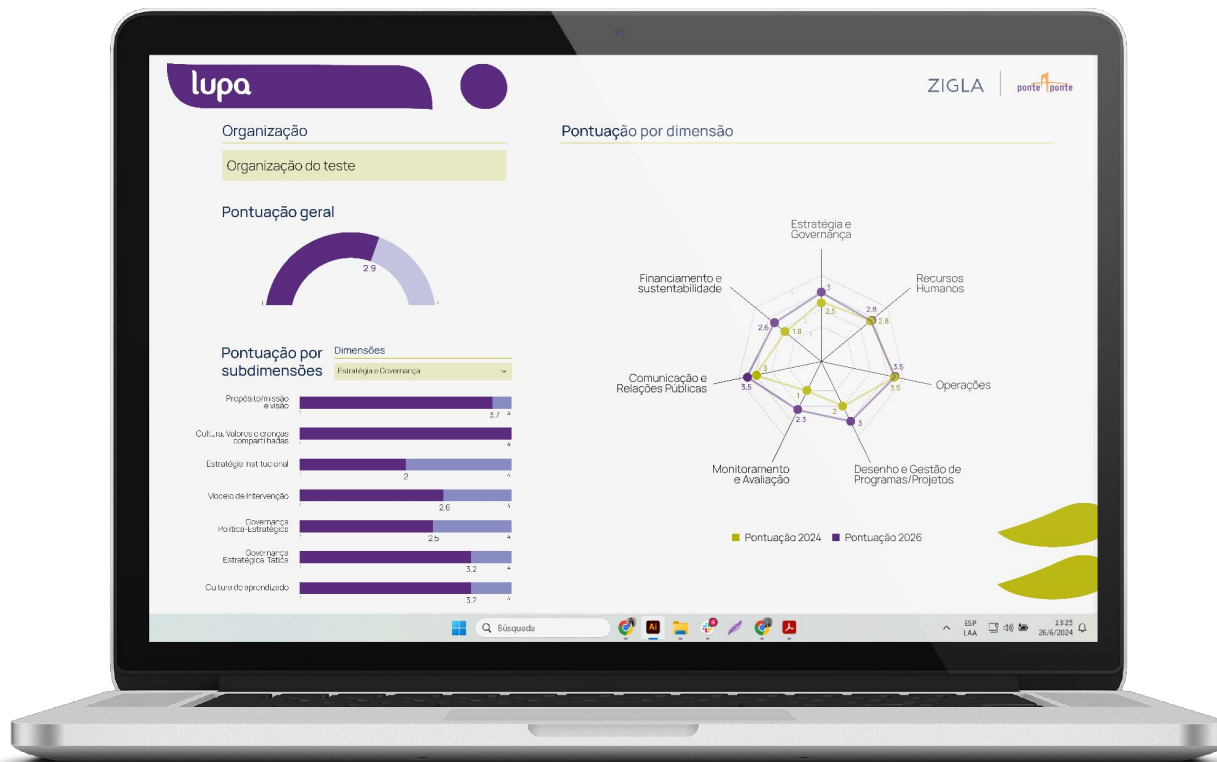
Quantas pessoas responderão aos formulários? \*

Uma pessoa responde a todos os formulários

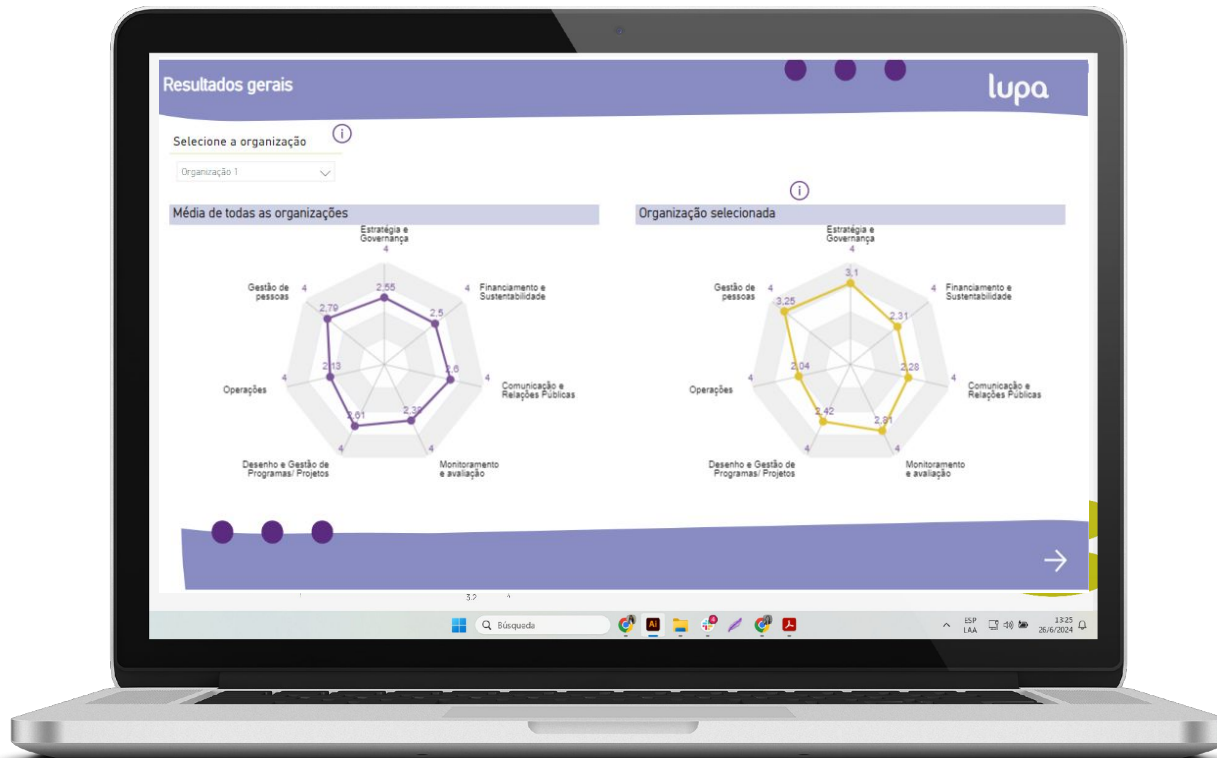
Mais de uma pessoa

A seguir, pedimos que escreva o endereço de e-mail das pessoas responsáveis por responder a cada formulário.

# Exemplo de resultados para organizações



# Exemplo de resultados para entidades doadoras



# Próximos passos de lupa

- O relatório de resultados incluirá a comparação com a média de resultados do restante das organizações do setor e da região à medida que mais dados forem incorporados.
- Aumentar a base de recursos sugeridos (cursos, ferramentas, repositórios) a partir de novas parcerias.
- Desenvolver a ferramenta em outros idiomas.



Experimente agora **lupa**

Escaneie o QR  
code

Para mais informações ou se quiser  
saber como podemos colaborar,  
escreva para [lupa@zigla.la](mailto:lupa@zigla.la) ou visite o  
[site](#)



Muito  
obrigada!

lupa

ZIGLA

ponte | ponte