

PROCESSO SELETIVO 2025

ACELERA SOCIAL - FSA FORMAÇÃO E CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A Fundação Salvador Arena receberá as inscrições para ingresso de **Organizações da Sociedade Civil (OSC)** no **Programa Acelera Social - Formação e Consultoria em Sustentabilidade Financeira**, entre os dias 02 e 21 e janeiro de 2025.

ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO	DATA
Abertura do Processo Seletivo e início das inscrições	02/01/2025
Encerramento das inscrições	21/01/2025
Divulgação das organizações semifinalistas, na página eletrônica da FSA (www.fundacaosalvadorarena.org.br)	04/02/2025
Encontro Virtual com as OSC's semifinalistas (Participação Obrigatória)	11/02/2025
Envio de carta de adesão	até dia 13/02/2025
Divulgação das OSC's aprovadas, na página eletrônica da FSA (www.fundacaosalvadorarena.org.br)	06/03/2025
Início do Programa de Formação – Aula Inaugural	13/03/2025

1. SOBRE O PROGRAMA ACELERA SOCIAL

O **Programa Acelera Social - Formação e Consultoria em Sustentabilidade Financeira** visa a capacitar e formar **Organizações da Sociedade Civil (OSC's)** para atuarem no contexto sociopolítico e econômico dos dias de hoje, mas **mirando nas transformações sociais** do terceiro setor das **próximas décadas**.

O **objetivo geral do programa** é **ampliar a capacidade** de mobilização de recursos e sustentabilidade financeira das organizações sociais, **renovar a sua forma de operar**, **incorporar inovação** nos variados aspectos institucionais, programáticos e com propósito, **modernizar o seu modelo** de gestão e as formas e meios de como a OSC se sustenta e de como defende a sua causa.

QUEM PODE SE INSCREVER? QUAL A ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA DESSA FORMAÇÃO?

Podem se inscrever **Associações** e **Fundações** sem fins lucrativos de interesse social, que atuam nas áreas: educação, assistência social e/ou saúde. **Poderão participar OSC's de todo o Brasil.**

2. QUANTAS OSC'S SERÃO SELECIONADAS?

Serão selecionadas 15 OSC's.

IMPORTANTE: todo o processo de formação será virtual, com momentos assíncronos (conteúdos gravados) e síncronos (encontros ao vivo).

3. QUAIS OS ASSUNTOS SERÃO ABORDADOS? O QUE VAMOS APRENDER?

A formação é dividida em 3 principais módulos:

- **Impacto social:** tem como objetivo gerar uma reflexão crítica sobre a forma como sua OSC opera, seu papel e em que medida sua atuação gera impacto positivo na sociedade; aprofundar a clareza de propósito organizacional e de valor gerado para os diferentes públicos-alvo; refletir sobre a estrutura organizacional, levando-se em conta o papel das pessoas (equipe) e das lideranças na OSC + **Consultoria para cocriação da Teoria de Mudança.**
- **Comunicação:** tem como objetivo trabalhar plano estratégico, plano de comunicação e meios de comunicação; conceito e elevator pitch; quem atua na comunicação e como podem nos ajudar; posicionamento, storytelling e tom de voz; como isso funciona no digital; como mapear pontos e perfis das suas postagens nas redes sociais; estratégias para campanhas de comunicação institucional e de mobilização; plano de comunicação na prática; como eu me posiciono + **Consultoria para detalhamento do plano de comunicação e esclarecimento de dúvidas.**
- **Mobilização de recursos:** tem como objetivo trabalhar as diferenças entre fonte, estratégia, tática e ferramentas de captação; as fontes para projetos e causas: governo, empresas, fundações nacionais e internacionais, pessoas; o plano de captação com 16 estratégias; o projeto e suas 17 partes; a diferença entre metas quantitativas e qualitativas; a diferença de plano de captação e metas de captação; a busca de editais e seu entendimento; a captação de pequenos e grandes valores; a geração de renda própria como forma de captação; inovação na captação de recursos + **Consultoria em mobilização de recurso.**

4. RESPONSABILIDADES DAS ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

Para participar, a OSC deve **preencher o formulário de inscrição** ([LINK PARA INSCRIÇÃO](#)), **indicando três (03) pessoas** que participarão efetivamente do programa de formação.

Para isso, será de responsabilidades das organizações participantes:

- a) **Indicar 3 participantes** para o programa de formação e **garantir sua participação integral** nas atividades previstas no item 6 deste documento (CRONOGRAMA DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO):
 - **2 PARTICIPANTES (pessoas da equipe gestora)**, sendo uma (01) pessoa com suas atividades relacionadas à captação de recursos e uma (01) pessoa com responsabilidade gerencial e/ou de direção.
 - As duas pessoas indicadas terão que trabalhar juntas durante toda a consultoria, participando integralmente dos encontros virtuais gravados (assíncronos) e especialmente nos encontros ao vivo e (síncronos).

Como se trata de um programa de formação que impacta aspectos estratégicos da OSC, é exigido que sejam indicadas pessoas com capacidade e poder de decisão e/ou influência para realizar mudanças institucionais significativas na OSC.

- **1 MENTOR** (pessoa da diretoria estatutária ou conselho), que será responsável por dar suporte institucional aos participantes da formação e oferecer mentoria aos representantes da equipe na implementação das ações que serão elaboradas e pensadas durante o processo. Além da supervisão e apoio, o mentor ainda terá responsabilidade de participar:
 - De todos os encontros virtuais ao vivo (síncronos).

5. FORMAÇÃO 100% GRATUITA

A FSA será responsável por:

- Oferecer uma plataforma de aprendizagem virtual com conteúdos disponibilizados conforme cronograma (item 6) e
- Consultorias.

Contrapartida da OSC:

- Dedicção da OSC à carga horária dos encontros ao vivo e gravados (síncronos e assíncronos);
- Entrega das tarefas propostas;
- Apresentação de um trabalho de conclusão que consiste na identificação dos desafios da OSC para superar seus limites em captação de recursos e/ou comunicação e/ou sustentabilidade institucional, de acordo com os subsídios fornecidos ao longo do Programa de Formação.
- O referido trabalho será entregue em Power Point e apresentado de modo resumido em formato de *Pitch* (apresentação breve de 5 minutos) para uma banca de analistas da FSA e especialistas convidados.

6. CRONOGRAMA DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Segue o cronograma completo das principais atividades do programa de formação:

Módulo 1: Introdução e Apresentação do Curso de Formação	DIA	HORÁRIO	PREVISÃO DE TEMPO	TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO
Avaliação de Reação	11/03/2025 (terça-feira)	-	00:15:00	04:03:25
Aula 1 (assíncrona): A Fundação Salvador Arena - Vídeo institucional	-	-	00:05:36	
Aula 2 (assíncrona): Formações	-	-	00:05:00	
Aula 3 (assíncrona): Apresentação da formação	-	-	00:04:30	
Aula 4 (assíncrona): Como é feita a avaliação da formação	-	-	00:03:12	
Aula 5 (assíncrona): Estrutura dos módulos	-	-	00:03:43	
Aula 6 (assíncrona): Momento de partilha	-	-	00:01:33	
Aula 7 (assíncrona): Orientações para a apresentação final	-	-	00:04:48	
Aula 8 (assíncrona): ONG Vida e Surf	-	-	00:05:03	
Aula 9 (síncrona): Webinar ao vivo com os 3 pilares (todos os mediadores).	13/03/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 12h00	03:00:00	
Atividade: Responder questões	-	-	00:15:00	



FUNDAÇÃO
**SALVADOR
ARENA**



Módulo 2: Impacto Social				
Atividade: Responder questão inicial:	-	-	00:10:00	9:43:45
1. Qual é o impacto social que a sua instituição deseja gerar pensando no desafio citado?	-	-	00:02:22	
Aula 1 (assíncrona): Teoria de mudança - parte 1	-	-	00:06:48	
Aula 2 (assíncrona): Teoria de mudança - parte 2	-	-	02:00:00	
Aula 2 (síncrona): Webinar: Apresentação Teórica Teoria da Mudança	27/03/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	00:01:02	
Aula 3 (assíncrona): Convite - Orientações	-	-	00:30:00	
Aula 4 (assíncrona): Preenchimento do formulário	-	-	00:30:00	
Avaliação processual: Avaliação processual	-	-	03:00:00	
Aula 5 (síncrona): Webinar de Cocriação	Agendar com as 15 instituições	De 01 à 17/04/25	00:01:16	
Aula 6 (assíncrona): Preenchimento do Frame	-	-	00:07:17	
Aula 7 (assíncrona): Avaliação, Monitoramento, Indicadores	-	-	01:00:00	
Aula 8 (síncrona): Validação estrutura formulário Teoria da Mudança	Agendar com as 15 instituições	De 02 à 09/05/25	02:00:00	
Aula 9 (síncrona): Webinar de conclusão	15/05/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	00:15:00	
Avaliação de Reação: Impacto Social	-	-		

Módulo 3: Comunicação	DIA	HORÁRIO	PREVISÃO DE TEMPO	TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO
Atividade via plataforma: Responder questões	-	-	00:15:00	23:37:54
Aula 1 (assíncrona): Cases OSC's	-	-	00:02:26	
Aula 2 (síncrona): Plano estratégico, plano de comunicação e meios de comunicação	22/05/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 3 (síncrona): Conceito e Elevator Pitch	29/05/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 4 (assíncrona): Quem atua na comunicação e como podem nos ajudar?	-	-	00:05:28	
Avaliação processual: validação dos conceitos apresentados e discutidos	-	-	00:30:00	
Aula 5 (síncrona): Posicionamento, storytelling e tom de voz	05/06/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 6 (assíncrona): Tarefa: Responder questões	-	-	00:30:00	
Aula 7 (síncrona): Mesa redonda com especialistas sobre o mundo digital	12/06/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 8 (síncrona): E agora, como isso funciona no digital?	17/06/2025 (terça-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 9 (assíncrona): Orientação para mapearem pontos e perfis das suas postagens nas redes sociais	-	-	01:00:00	
Avaliação processual: validação dos conhecimentos conceituais.	-	-	00:30:00	
Aula 10 (síncrona): Estratégias para campanhas de comunicação institucional e de mobilização	26/06/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 11 (síncrona): Plano de Comunicação na prática	03/07/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 12 (assíncrona): Tarefa: E agora, como eu me posiciono?	-	-	00:30:00	
Aula 13 (síncrona): Orientações para consultorias individuais e encerramento	10/07/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 14 (síncrona): Consultoria - 2h por organização	Agendar com as 15 instituições	De 15/07 à 01/08	02:00:00	
Aula 15 (síncrona): Consultoria - 2h por organização	Agendar com as 15 instituições	De 04 à 11/08	02:00:00	
Avaliação de Reação: Comunicação	-	-	00:15:00	

FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA

Avenida Caminho do Mar, 2.652 - Rudge Ramos - São Bernardo do Campo/SP - CEP: 09612-000
www.fundacaosalvadorarena.org.br

Módulo 4: Mobilização de Recursos	DIA	HORÁRIO	PREVISÃO DE TEMPO	TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO
Atividade: Responder questão inicial	-	-	00:10:00	34:40:00
Aula 1 (síncrona): Panorama da captação no Brasil e no mundo	07/08/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 2 (síncrona): Diálogo sobre estratégias de mobilização de recursos em cada instituição	14/08/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 3 (assíncrona): Leitura do material	-	-	01:00:00	
Aula 4 (síncrona): Captação por projetos	21/08/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 5 (síncrona): Incentivos fiscais	28/08/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Avaliação processual (via plataforma): Validação dos conhecimentos teóricos	-	-	00:30:00	
Aula 6 (assíncrona): Como você usaria o seu texto quem somos (missão, visão valores) e qual impacto gostaríamos de gerar ?	-	-	01:00:00	
Aula 7 (assíncrona): Atividade	-	-	01:00:00	
Aula 8 (síncrona): Captação com pessoas físicas (parte 1)	04/09/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 9 (síncrona) - Captação com pessoas físicas (parte 2)	11/09/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 10 (síncrona): Incentivos fiscais - parte 2 e Grandes doadores - parte 1	18/09/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 12h00	03:00:00	
Aula 11: (assíncrona): Atividade	-	-	02:00:00	
Aula 12 (síncrona): Grandes doadores PF e PJ	25/09/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 13 (síncrona): Estratégia para Geração de Renda Própria (parte 1)	30/09/2025 (terça-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 14 (síncrona): Estratégias para Geração de Renda Própria (parte 2)	09/10/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	
Aula 15 (síncrona): Definindo prioridades e metas - ferramentas de planejamento	16/10/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 12h00	03:00:00	
Aula 16 (síncrona): Consultoria - 2h por organização	Agendar com as 15 instituições	De 21/10 à 07/11	02:00:00	
Aula 17 (assíncrona): Atividade	-	-	02:00:00	
Avaliação processual: Validação dos conhecimentos conceituais	-	-	00:30:00	
Avaliação de Reação: Mobilização de Recursos	-	-	00:30:00	

Módulo 5: Conclusão	DIA	HORÁRIO	PREVISÃO DE TEMPO	TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO
Aula 1 (síncrona): Pitch Elevator	13/11/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 11h00	02:00:00	09:00:00
Aula 2 (assíncrona): Material de consulta: resumo das principais orientações sobre Pitch Elevator	-	-	01:00:00	
Aula 3 (síncrona): Encontro final - Pitch Elevator	27/11/2025 (quinta-feira)	Das 09h00 às 14h00	05:00:00	
Atividade: Responder questões	-	-	00:30:00	
Avaliação de Reação	-	-	00:30:00	

Totalizando **81 horas** de formação.

Obs.: Cronograma sujeito a alterações com aviso prévio.

Conheça o vídeo de apresentação dos trabalhos e entrega de Prêmios anteriores:

<https://www.youtube.com/watch?v=kyTVt2kY3k>

7. TEMAS DE INTERESSE DA FSA

O edital é aberto a **Organizações da Sociedade Civil** que contribuam efetivamente para a proteção, promoção e desenvolvimento social de parcelas da população em situação de vulnerabilidade e risco socioeconômico, atendendo prioritariamente às seguintes temáticas:

- **Educação:** educação infantil, educação complementar para jovens e adultos, educação especial para pessoas com deficiência, educação profissionalizante e educação para a cidadania, outras formas de educação complementar;

- **Assistência Social:** proteção, amparo e/ou promoção social de parcelas da população em situação de carência, vulnerabilidade e risco socioeconômico e/ou pessoas ou grupos com restrição ou impedimento de acesso aos direitos sociais previstos na Constituição Federal Brasileira/1988;
- **Saúde:** Implantação, ampliação e/ou melhoria na oferta ou acesso a serviços gratuitos de promoção, proteção e recuperação da saúde.

8. INSCRIÇÕES e DOCUMENTAÇÃO

As organizações interessadas em participar do programa de formação deverão preencher o formulário de inscrição ([LINK PARA INSCRIÇÃO](#)).

9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os critérios principais de escolha dos participantes do programa de formação serão:

- Indicação de pessoas com capacidade para influenciar o ambiente interno para as mudanças institucionais (gestores);
- Registrada há pelo menos dois anos (CNPJ);
- Alinhamento com os temas de interesse da FSA (Item 7 deste Edital);
- Capacidade de análise interna dos principais desafios a serem enfrentados na busca pela sustentabilidade institucional e financeira da OSC;
- Demonstração de condições internas que propiciem a implantação de mudanças institucionais, de forma inovadora e criativa;
- Compromisso da diretoria estatutária/conselho com a participação da OSC no programa Acelera Social – Formação e Consultoria em Sustentabilidade Financeira.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

AUTORIZAÇÃO DO USO DE IMAGEM E MARCA

COMPULSÓRIA: As organizações que participarem deste Processo Seletivo autorizam, desde já, a captação de imagens e áudios das atividades e da sua sede e instalações, internas e externas, por meio do registro de fotografias, filmagens e áudios, com a finalidade de comporem os relatórios e documentos internos do projeto social aprovado. Esses relatórios não são divulgados, sendo úteis somente para o registro e evidências documentais do processo de análise para fins de auditoria.

FACULTATIVA: As **organizações** que participam deste Processo Seletivo, autorizam, desde já, que as imagens e áudios captados na sede ou locais de execução dos projetos sejam utilizados para a divulgação das ações da FSA em seu site e/ou em publicações institucionais e promocionais. Para esta finalidade, **a OSC tem o direito de não aceitar tal divulgação externa, bastando para tanto,**



anexar junto aos documentos requeridos, um ofício solicitando que as imagens e áudio não sejam divulgados no site e nas publicações institucionais da FSA.

Para mais informações ou esclarecimentos:

Fundação Salvador Arena - Fone: (11) 4366-9779, dias úteis, de 2ª a 6ª feira, das 8h00 às 16h00.

Inscrições no link: [LINK PARA INSCRIÇÃO](#)