



Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social

Princípios e Premissas de Programas de MRC de Sucesso*

O IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – é uma organização da sociedade civil de interesse público, que tem como missão promover e estruturar o investimento social privado como instrumento de desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável.

INTRODUÇÃO

Ao longo de 2006, o Comitê de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de Marketing Relacionado a Causas (MRC) trabalhou a construção de princípios e premissas de um programa de sucesso de MRC, com base em documentos do Business in The Community (BiTC) e do IDIS.

A partir da troca de experiências e do conhecimento acumulado por cada organização do Comitê, foram elaborados dez princípios e premissas, que devem orientar um Programa de MRC para que ele seja bem sucedido.

PRINCÍPIOS E PREMISSAS

1. Ética e transparência

Os parceiros devem manter uma postura ética e transparente na concepção e implementação do programa com todos seus públicos de interesse.

2. Objetivos claros

Deve-se buscar um objetivo comum a ser alcançado com o programa e deixar claro os objetivos específicos de cada um dos parceiros.

3. Comprometimento

Os parceiros devem estar comprometidos no longo prazo, a alta gerência deve ser envolvida e os acordos formalizados. A parceria deve ser realizada com seriedade, otimismo e perseverança.

4. Visão de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

O programa deve ser norteado por uma visão de responsabilidade social¹ e de desenvolvimento sustentável².

*Baseado em documentos e artigos produzidos pelo IDIS e pelo Comitê de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de Marketing Relacionado a Causas. Compilado e adaptado por Ana Bigliore. Publicado em janeiro de 2007.

5. Valores compartilhados

Os parceiros devem compartilhar valores que estejam alinhados com a causa do programa.

6. Respeito mútuo

Os parceiros devem respeitar suas diferenças, valorizar seus ativos e aproveitar a expertise de cada um para promover o aprendizado mútuo.

7. Excelência

Os parceiros devem buscar a excelência na operacionalização de todas as suas atividades, sejam elas de negócio, prestação de serviços ou institucionais.

8. Autonomia

Os parceiros devem zelar pela sua missão e valores e manter sua sustentabilidade, independentemente do programa.

9. Monitoramento e avaliação

O programa deve ser monitorado e avaliado para viabilizar os ajustes necessários, e a prestação de conta deve ser constante junto aos públicos envolvidos.

10. Benefício mútuo

A parceria deve beneficiar todos os envolvidos: a causa, a empresa e a sociedade.

¹ Responsabilidade social é uma forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais. (Instituto Ethos).

² Desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras. (ONU).

CONHEÇA O IDIS

O IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), criada por empreendedores sociais brasileiros com a finalidade de promover e estruturar o investimento social privado de indivíduos, famílias, empresas e comunidades.

Rua São Tomé, 119 cj. 44 – São Paulo, SP CEP 04551-080 – Tel.: (11) 3044-4686 – Fax.: (11) 3044-4685 – www.idis.org.br