

POLÍTICA EDITORIAL

ÍNDICE:

1. Plataforma Conjunta
2. Módulo 1 - Conteúdo
3. Proposta Editorial
 - 3.1 Premissas
 - 3.2 Orientações para indicação de conteúdos
 - 3.3 Orientações do que não é escopo na plataforma
4. Produção de Novos Conteúdos
5. Temáticas da Plataforma

1. PLATAFORMA CONJUNTA

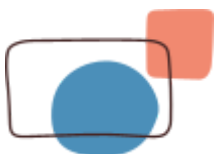
A Conjunta é uma plataforma que visa promover o desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil (OSC). Uma iniciativa colaborativa, desenvolvida por muitas organizações e profissionais do campo, focada em práticas de gestão, conhecimento, ferramentas e recursos que fortaleçam a missão social das OSCs.

A iniciativa é liderada pelo GIFE (incubador), Instituto ACP e Instituto humanize, e atualmente conta com a colaboração de outras 26 organizações do setor, integrantes de seu Comitê Consultivo Colaborativo.

Participantes do Comitê Consultivo Colaborativo: <https://conjunta.org/quem-faz-parte/>

Objetivos da Plataforma:

- Oferecer conhecimento, conexões e recursos para apoiar o desenvolvimento de organizações da sociedade civil.



- Contribuir para a consolidação de uma sociedade civil com organizações fortes, autônomas e resilientes, que inspirem cada vez mais cidadãos/os a participarem do espaço cívico, promovendo diferentes causas e fortalecendo a democracia no país.

A Plataforma Conjunta está organizada a partir de três módulos :

Módulo 1 - Conteúdos :

O módulo oferecerá a curadoria de conteúdos e também o fomento e apoio na criação e produção de novos materiais, sobre temas relacionados à gestão e fortalecimento institucional das organizações.

A plataforma contará com um Comitê Editorial, responsável pela identificação e organização de materiais existentes, a serem disponibilizados no site, assim como pela identificação de novas temáticas necessárias e prioritárias para a criação e fomento de outras produções.

Módulo 2 - Formação, articulação e aprendizagem compartilhada:

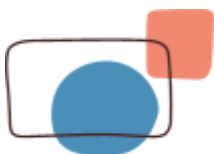
Neste módulo, serão desenvolvidas e disseminadas jornadas de aprendizagem para os profissionais de gestão, com formações, trocas de conhecimento e criação de redes entre os profissionais de gestão de OSCs.

Módulo 3 - Fundo de financiamento:

Neste terceiro módulo, a Conjunta se propõe a fomentar mecanismos de apoio financeiro focados no desenvolvimento das capacidades institucionais das OSCs.

Público alvo da Plataforma:

- Profissionais de gestão de Organizações da sociedade civil de diferentes portes (organizações com equipe de 1 a +500 funcionários e com orçamento de R\$10 mil a +R\$150 mi);
- Outros profissionais que atuam no campo, apoiando as OSC em temas de gestão;
- Todo o território brasileiro;
- Diferentes causas;



- Diferentes perfis de profissionais: de Aprendiz à Presidente do Conselho;
- Diversas áreas de trabalho.

2. MÓDULO 1 - CONTEÚDO

O módulo 1 da plataforma tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento institucional de OSCs por meio da oferta de conteúdos relacionados a este tema. Os conteúdos serão organizados por temáticas, níveis de conhecimento do usuário e tipo do material. Além disso, o módulo contará com um espaço onde serão listadas organizações e atores que atuam com a promoção da temática de desenvolvimento institucional, sejam investidores sociais, consultores, produtores de conteúdos, e outras iniciativas relacionadas.

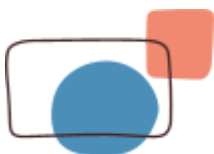
Os materiais relacionados às temáticas de desenvolvimento institucional já existentes serão mapeados e disponibilizados no site, de forma a valorizar, dar visibilidade e créditos para os atuais produtores desses conteúdos; paralelamente, serão identificadas lacunas para orientar a produção estratégica de novos conteúdos, fomentando assim novas produções.

O módulo de conteúdo visa ofertar um local onde profissionais que atuam no campo de impacto social possam encontrar informações de qualidade, referenciadas e que contribuam efetivamente para o desenvolvimento institucional das organizações em que trabalham, democratizando e tornando prático o acesso às informações.

3. PROPOSTA EDITORIAL

A proposta editorial tem como objetivo apresentar as diretrizes, as premissas e orientações para a curadoria, mapeamento e desenvolvimento de conteúdos para a Conjunta. Tais direcionamentos deverão ser seguidos pela equipe Conjunta, parceiros, Comitê Editorial e todos que de alguma forma estarão colaborando com os conteúdos.

A Plataforma está em construção e este é o primeiro documento de elaboração de diretrizes para a produção e disseminação de conteúdo. Conforme o projeto evolua, é possível que haja mudanças, mas todas elas serão apresentadas através da atualização desta política.



3.1 Premissas do Módulo 1 - Conteúdo da Conjunta:

As premissas do Módulo de Conteúdo da Conjunta são:

- Mapear “os melhores” conteúdos, que foram cuidadosamente elaborados, com o objetivo de valorizar e dar visibilidade para os atuais produtores de conteúdos, sem gerar competição ou duplicidade de esforços;
- Mapear conteúdos diversos: não existem respostas únicas ou jeitos mais certos de fazer. Mas existem organizações e profissionais diferentes. O mapeamento e a produção do conteúdo precisam dar conta da pluralidade e diversidade do setor;
- Identificar lacunas para orientar uma produção estratégica de novos conteúdos;
- Para o processo de produção de novos conteúdos deve-se considerar aspectos de diversidade de raça, gênero e regional e a aplicação dos mesmos aos formatos, perspectivas e fontes de autoria dos conteúdos;
- A produção e curadoria de conteúdos precisa zelar pela diversidade do público-alvo da Conjunta (ex. organizações com diferentes níveis de maturidade e usuários com diferentes níveis de conhecimento sobre o tema);
- A Plataforma tem como objetivo o desenvolvimento institucional, compreendendo as necessidades dos profissionais envolvidos com os processos de gestão das OSCs.

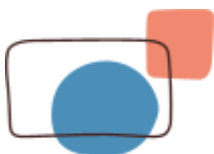
3.2 Orientações para indicação e produção de conteúdos:

A orientação é que a curadoria e a produção de novos conteúdos sejam pautadas por materiais qualificados e que contribuam para o desenvolvimento institucional de OSCs, seguindo os princípios de acessibilidade, clareza e transparência; sempre respeitando a fonte original do conteúdo e garantindo a referenciação correta de seus autores.

Os conteúdos devem considerar o interesse do público alvo, a pluralidade de abordagens para os diversos temas, oferecer novas habilidades, conhecimentos e apresentar as informações de forma acessível e prática para o leitor/usuário(a) da plataforma.

Para cada temática relacionada ao desenvolvimento institucional deve-se considerar:

- diversidade de conteúdos em tipos de materiais (Artigos- post, textos; Guias -documentos



orientadores, com passo a passo, com dicas; Manuais - modelos de implementação ; Relatórios; Podcasts- de entrevistas, informativos, reflexivos e orientadores ; Pesquisas; Vídeos; Eventos como seminários gravado; Ficha Informativa; Infográfico; Nota Técnica; Livros; Estudos de caso; Modelo de Documento; Cursos; etc.);

- diversidade de abordagens sobre a mesma temática, não existem respostas únicas ou caminhos mais corretos a se seguir, os conteúdos precisam considerar a pluralidade e diversidade do setor (conteúdos analíticos, mais práticos, conceituais, que apresentem diferentes metodologias e diferentes ponto de vista e experiências);

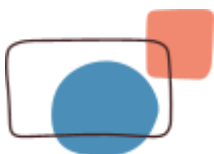
- diversidade de conteúdos considerando o nível de conhecimento dos profissionais envolvidos com os processos de gestão das OSCs sobre cada temática (Nível Iniciante; Nível Intermediário; Nível Avançado e Conteúdo Técnico);

- conteúdos que ajudem os profissionais do setor a resolverem problemas que são desde aqueles do “dia a dia”, até inspiração para os problemas mais complexos; conteúdos que ofereçam soluções, reflexões, orientações e subsídios para uma reflexão, tomada de decisão e/ou definição de caminhos estratégicos a serem seguidos pela organização.

A plataforma também pretende oferecer originalidade nos conteúdos, além de um espaço para conteúdos especiais que serão desenvolvidos conforme demanda e necessidades identificadas pela equipe Conjunta, Comitê Consultivo Colaborativo, Comitê Editorial e potenciais parceiros que tenham interesse em produzir conhecimento para o campo.

A expectativa é que, dentro da plataforma, as organizações possam buscar informações para resolver demandas urgentes, identificar oportunidades para desenvolvimento profissional e, também, se manterem atualizadas em busca de conhecimento, inspiração e inovações do campo.

Qualquer pessoa, organização, empresa ou atores do setor público pode indicar conteúdos e fornecedores, desde que as indicações estejam atreladas às temáticas oferecidas pela plataforma e que contribuam com o desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil. Uma vez indicado o conteúdo, ele passará por um processo de avaliação junto à equipe Conjunta e ao Comitê Editorial.



Os conteúdos presentes na plataforma precisam estar em português, ser gratuitos, publicamente disponíveis e estar de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

3.3 Orientações do que não é escopo da plataforma:

Os conteúdos não podem ser de cunho comerciais, ofensivos e/ou confidenciais, isto é, que não estejam publicados. As informações indicadas não podem ser de fontes que não sejam passíveis de checagem ou que não tenham a menção dos autores/responsáveis pela sua produção, além disso, não podem ser considerados conteúdos de difícil compreensão.

Os formatos de conteúdos que não são adequados para a plataforma são: notícias de jornais/revistas/ rádios, reportagens, filmes, livros que não estejam gratuitos e online, teses de mestrado e doutorado com linguagem não acessíveis.

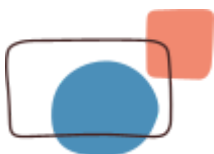
A plataforma tem como premissa oferecer conteúdos com abordagem adequada para o campo, sendo assim, não é escopo produções que não considerem a realidade do terceiro setor; que gerem dúvidas quanto à aplicabilidade em organizações sem fins lucrativos. Outro ponto importante é que os conteúdos apresentados não podem trazer conceitos que precarizem e desvalorizem o trabalho realizado por profissionais que atuam no terceiro setor.

Em relação às pesquisas e estudos, elas precisam apresentar de forma transparente sua metodologia de modo a não gerar dúvidas, caso contrário não é adequada a publicação na plataforma.

Conteúdos que desmotivam os profissionais do campo, que não apresentam soluções propositivas, que não respeitam a diversidade e pluralidade de diferentes pontos de vista (conteúdos que apresentem como a sua proposta o único caminho). Conteúdos que não respeitam as realidades dos diferentes perfis das organizações da sociedade civil, também não são considerados escopo da plataforma.

3.4 Periodicidade avaliação dos conteúdos

A plataforma deve priorizar conteúdos que continuem relevantes para os leitores por um longo período de tempo, conteúdos atemporais. A equipe da Conjunta fará uma avaliação a cada 18 meses para verificar se os conteúdos publicados ainda estão atualizados para a realidade,



conteúdos que estejam atrelados as informações referente às leis (leis de incentivo , MROSC, LGPD , etc...) , deverão ser revistos em curto espaço de tempo, e sempre que houver mudança nas leis .

4. PRODUÇÃO DE NOVOS CONTEÚDOS

A Conjunta tem, como uma de suas premissas, identificar lacunas de conteúdos que contribuam para o desenvolvimento institucional de OSCs e, assim, orientar uma produção estratégica de novos materiais, fomentando novas produções.

Estas produções poderão partir da equipe interna da Conjunta, de membros do Comitê Editorial, e também de outros potenciais parceiros, sejam eles financiadores ou produtores de conhecimento que, identificando uma lacuna no campo e tendo o interesse em produzir conhecimento na área de desenvolvimento institucional, podem se somar à Conjunta, como financiadores ou autores - parceiros técnicos - para a produção desses materiais.

A produção de novos conteúdos precisa estar alinhada à Política Editorial da Conjunta, detalhada acima, e contará com a participação da equipe Conjunta em seu desenvolvimento.

A disseminação dos novos conteúdos produzidos não precisa ser exclusiva da Conjunta, pois acreditamos que a plataforma é apenas uma das formas através da qual o conhecimento poderá ser compartilhado.

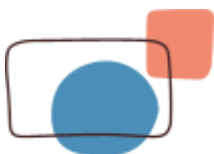
5. TEMÁTICAS DA PLATAFORMA

A Plataforma Conjunta tem como objetivo central o Desenvolvimento Institucional de Organizações da Sociedade Civil (OSC).

Desse modo, a Plataforma trará informações e conceitos sobre o tema guarda-chuva - Desenvolvimento Institucional de Organizações da Sociedade Civil, e dentro dele, os seguintes subtemas:

1. Captação de Recursos:

Conteúdos relacionados a Captação de Recursos, como: estratégias de captação, habilidades necessárias, tipos de doadores, pesquisas relacionadas ao tema, fundamentos da captação, aspectos jurídicos, modelos de plano de captação, leis e



incentivo para captação, planejamento, visão estratégica, sustentabilidade financeira, conteúdos que respeitem a legislação vigente no país, entre outros.

2. Gestão e Desenvolvimento de Pessoas:

Conteúdos relacionados a Gestão de Pessoas, como: código de conduta e ética profissional, política de remuneração, planejamento de carreira, desenvolvimento de equipe, atração, retenção, cultura organizacional, gestão estratégica de RH, liderança, reflexões da prática de gestão de pessoas, gestão do cuidado e saúde mental, estrutura organizacional, gestão de conflitos, voluntariado, entre outros.

3. Inclusão e Diversidade:

Conteúdos relacionados Inclusão e Diversidade, como: racismo institucional, composição de equipe, equidade de gênero, diversidade na perspectiva do desenvolvimento integral e desenvolvimento institucional, marcadores sociais de raça e etnia, gênero, sexualidade e pessoa com deficiência, boas práticas, pesquisas, reflexões, diversidade nos conselhos, entre outros.

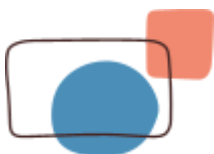
4. Gestão Financeira:

Conteúdos relacionados a Gestão Financeira, como: conceito de gestão financeira, gestão orçamentária, envolvimento equipe, prestação de contas, despesas fixas e despesas operacionais, fluxo de caixa, projeção de investimentos, ferramentas que apoiem a gestão financeira (como modelos de planilhas de projeção financeira, modelos de planilhas orçamento financeiro), gestão contábil, relatórios financeiros, revisão orçamentária, entre outros.

5. Comunicação:

Conteúdos relacionados a Comunicação, como: comunicação para cada público alvo (stakeholders), mídia, canais de comunicação, posicionamento, transparência, plano de comunicação, criação de campanha institucional, narrativas de impacto, entre outros.

6. Gestão Jurídica:



Conteúdos relacionados a Gestão Jurídica, como: legislações, imunidades, isenções, obrigatoriedade, documentos jurídicos, estatutos e atas, lei geral de proteção de dados pessoais, entre outros.

7. Governança:

Conteúdos relacionados a Governança, como: estrutura de governança, como desenvolver e implementar, diferentes papéis do conselho, diretoria, dirigentes, equipe, estudo de caso, pesquisas, indicadores, melhores práticas, transparência, tomada de decisões, reflexões, diferentes modelos de governança, gestão de stakeholders, entre outros.

8. Planejamento:

Conteúdos relacionados a Planejamento, como: planejamento estratégico, monitoramento, orçamento anual, ferramentas de planejamento, objetivos, metas Smart, plano de ação, avaliação, árvore de desafios/problema, Teoria da Mudança, visão de impacto, análise de ambiente interno e externo, entre outros.

9. Tecnologias Digitais:

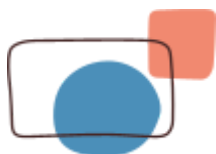
Conteúdos Tecnologias Digitais, como sistema de gestão de projetos, sistema gestão financeira, tecnologias digitais que facilitam o dia a dia das organizações, gestão de inovação e pesquisa desenvolvimento inovação, entre outros.

10. Monitoramento e Avaliação:

Conteúdos de Monitoramento e Avaliação, como: elaboração de plano de monitoramento e avaliação, avaliação externa, engajamento comunitário na avaliação, metodologias, reflexões, modelos de estudos de impacto, pesquisas sobre este tema, entre outros.

11. Gestão do Conhecimento:

Conteúdos da Gestão do Conhecimento, como: sistematização de processo internos na organização, como criar processos, compartilhar e gerenciar o conhecimento, como

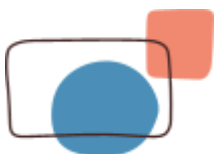


plataforma conjunta

capturar o conhecimento, melhorar o acesso ao conhecimento dentro da organização, aprimorar e valorizar aquilo que a organização tem de valioso e que não está documentado, entre outros.

Qualquer dúvida, conte conosco

Equipe Conjunta
conjunta@conjunta.org



contato@conjunta.org | www.conjunta.org.br